浅析新媒体时代新闻编辑如何转型

王佳丽
（兰溪市融媒体中心，浙江 金华 321100）

摘 要：互联网时代，新媒体以其传播更快、范围更广、交互性更强等特性在大众传媒中异军突起，传统行业新闻编辑开始“转战”新媒体，编辑工作者正面临着新的机遇与挑战。如何清晰认知新媒体形态，提高自身适应能力？如何将时代元素融入工作中？如何对传统模式、技术加以革新，确保转型目的切实达成？一个个工作中的实际问题，已成为困扰编辑工作者的共性难题。本文主要针对新闻编辑转型的实际情况，结合工作案例进行深入探析，寻找转型之策，希望能对新闻编辑实现稳健发展提供参考借鉴。

关键词：新闻编辑；转型分析；扩大传播；提高竞争；拓宽渠道　　**中图分类号：**G214.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-110-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.033
本文著录格式：王佳丽 . 浅析新媒体时代新闻编辑如何转型 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：110-112.

导语

国内经济发展速度较快，物质生活水平明显提升，人们对精神生活的重视程度日益提高，新闻行业也加快了发展脚步。从当下新闻编辑的工作现状来看，新闻编辑转型仍存在很多亟待解决的问题。言而简之，新闻编辑想要成功转型不仅要切实了解其背景、意义，还要寻找到行之有效的措施，并保证实施到位，才能确保新闻编辑工作紧跟社会发展。

1. 新闻编辑转型的意义

1.1 有利于扩大传播效果

新媒体因其不受时空、地域等客观因素的限制，功能更强、传播更快、范围更广、更易操作等优势，使其拥有庞大的受众群体，给传统新闻媒体带来较大冲击。在这个内容为王的时代，新闻编辑能否成功转型成为传统媒体新闻行业是否能实现稳健发展的关键。例如，《新法制报》的阅读群体是政法系统人员，在过去很长一段时间内，通常采用报纸发稿的形式进行传播，完成转型之后，通过“两微一端”对稿件的实时更新，可使宣传效果更理想。再如，结合实际生活情境以微电影的形式“拍案”，法官现身“说法”，这种人们喜闻乐见的传播形式，让受众看到深刻的法治内涵，旗帜鲜明地弘扬公平正义，正确引导社会舆论和价值观，更好地达到宣讲意义。

1.2 有利于更好地为人民群众服务

物质生活条件的明显提升，使得社会新闻的受重视程度大大提高，受众对新闻“时新性”的要求也愈高。尽管新媒体可通过多平台、即时发布，满足受众需求。仅以浙江兰溪为例，专注生活服务类的知名自媒体不下十个，但内容更倾向于美食、探店、房产、汽车与休闲娱乐等内容，无法满足百姓涉及矛盾纠纷调解、问题投诉、困境求助等需求，此时，兰溪市融媒体中心的微信号、视频号、抖音号、“兰精灵”新闻客户端等多矩阵发布平台则可承担这一社会责任。自媒体运营者在对此类素材进行编辑的过程中，往往因网络编辑的专业性不强，而更加注重对当事人诉求予以记录，较为忽视被投诉方，使得事件真实性难以保证，从而难以保证新闻稿件质量。另外，在进行采访的过程中，一旦被投诉方拒绝，则要从其他方面寻找到突破口，以使稿件内容更加饱满，内容更为充实。为契合新媒体传播特点，在对稿件进行编排的过程中，在确保稿件内容真实的前提下，新闻编辑要对热点内容、受众关注焦点等内容进行放大，在图文表述中、版式编辑中更灵活，不仅使受众产生阅读兴趣，还要使其乐于分享，以扩大传播范围，想要达成这个目标，传统媒体新闻编辑的转型必须切实到位。

1.3 有利于提高行业竞争力

随着社会前行脚步逐渐加快，各行各业面对的竞争压力持续增加。从新闻行业的角度来说，若想在竞争中保持优势，新闻编辑的转型工作必须落实到位。从这点来说，新闻编辑要勇敢面对挑战，并通过可行措施来提高自身的专业能力，进而真正增强行业竞争力。

2. 新媒体时代新闻编辑现状

进入到新媒体时代后，传统新闻媒体受到较大冲击，因此，新闻编辑须通过拓宽采编渠道、提升内容品质、丰富产品形式、拓宽发布平台、优化工作流程、加快编发速度等改变，寻找切实的可行性措施进行转型，从而促进传统媒体在新媒体时代始终保持良好的发展趋势。

2.1 生存环境发生变化

从新闻编辑所处的生存环境来看，出现的变化是明显的。[1] 在对新闻事件进行传播时，媒体途径变得更为多元，而且时间、空间产生的限制也被突破，这就使得传播速率有大幅提高。新媒体发展速度明显加快后，对受众产

生的吸引力加大，这就要求新闻编辑必须做出改变。

2.2 内容发生变化

在对新闻内容进行采集的过程中，可选择的采编形式、技术设备更为多样，采编渠道更加畅通、采编时间大幅缩短，新闻编辑在工作中可制作的素材内容、产品类型显得更为丰富。以兰溪市融媒体中心在 2021 年兰溪“两会”的宣传报道为例，诸如《走进“两会”》《主播说“两会”》《“两会”看变化》等形式新颖多样、内容丰富精彩的图文、短视频、H5 产品，在给受众带来全新交互式体验的同时，不仅可以让市民更便捷地获取权威资讯、更直观地品读“两会”报道，还能将“两会”好声音传播出去，让百姓“真正”走进“两会”的台前幕后，通过深度解读《政府工作报告》、邀请市民参与民生实事项目投票，从而提升市民参与城市治理的热情；另一方面，每一篇认真推敲、字斟句酌的新闻报道，使新闻从业者尤其是新媒体编辑的工作能力得到大幅提升；每一个起早贪黑、熬夜加班，不断完善、精心打磨的新媒体产品，则大大提升了新闻从业人员的想象力、创新力与执行力，切实增强了从业人员的个人综合能力。

2.3 工作流程发生变化

新媒体发展速度的持续加快，在对新闻事件予以传播的过程中，可以针对不同用户选择不同的途径。目前，兰溪市融媒体中心的新媒体传播矩阵，除官方网站兰溪新闻网，兰溪新闻、微视兰溪、兰溪发布三个正在运营的微信公众号，兰溪新闻新浪微博和“兰精灵”新闻客户端外，还有微视兰溪视频号、抖音号、哔哩哔哩三个短视频发布平台以及学习强国县融号以及“中国蓝”兰溪市融媒体中心融媒号等，通过浏览量等数据分析和与用户间的良性互动，编辑不仅增加了获取新闻线索的渠道，还能第一时间掌握用户关注的重点内容。比如：在 2021 年“兰溪面王”争霸赛的宣传报道中，编辑在看到用户针对新闻作出的评论后，结合大家的建议及时对产品进行调整，推出《我在兰溪与你“荐”面》系列短视频，将传承本地精髓的老底子面馆、创新味觉体验的新开面馆与装潢新颖适宜打卡的小资面馆进行推介，受到广大用户好评。不难发现，新媒体时代，新闻编辑可以依据用户反馈，有所侧重地及时更新、调整、改进产品内容或形式，以便给用户提供良好的体验。

3. 新闻编辑存在的问题

3.1 新闻获取的渠道太窄

从新闻编辑的角度来说，获得新闻信息的途径包括媒体、记者等，这些信息大多为现场编辑完成的，这样能够保证新闻的真实性，然而新闻内容并不具有广泛性，这对新闻编辑产生的影响是较大的。[2] 如新闻发生后，记者未及时到位，而大家对该新闻的兴趣较为浓厚，则会自发传播。需指出的是，在对获取渠道予以拓宽的过程中，不可忽视真实性原则。

3.2 新闻编辑的新闻分析能力较差

新闻编辑在对新闻予以处理的过程中，一旦未能准确把握真实性、重要性，则会明显降低新闻质量。从重点性角度来看，当新闻发生之后，新闻编辑必须对受众的实际需求有清晰的认知，确保报道内容不会过于随意。从真实性角度来说，新闻编辑的分析能力若较为薄弱，则信息分析结论会受影响，一旦新闻报道中存在虚假成分，会极大降低新闻受信任程度，新闻价值也就无从谈起。

3.3 新闻编辑的能力不足

从当下的新闻报道现状来看，如果新闻编辑拥有的专业能力不强，必然会导致众多问题出现。读者在阅读时，如新闻重点不突出，语言不够通顺，会直接影响其阅读兴趣。而相关人员的编辑能力存在差异，如编辑能力较强，普通报道也能变得更为精彩，如能力薄弱，新闻则会显得较为枯燥。

4. 新闻编辑转型的背景

4.1 时代背景

国内的社会经济呈现出良好的发展趋势，尤其是在进入到信息化时代后，大家能够对电子信息设备加以熟练应用，这就使得生活的智能化程度大幅提升，便捷性能够得到切实保证。[3] 在过去很长一段时间，大家可以从报纸或广播电视中了解社会信息，然而信息技术发展速度持续加快后，获取新闻信息的渠道更多，对传统媒体产生巨大冲击。

4.2 社会背景

现今人们多数具有较为强烈的国家意识，非常关心国家社会发展。于新闻编辑而言，应认识到自身工作的重要性，明白这对信息传播起到的决定性作用。随着社会前行脚步逐渐加快，行业竞争明显加剧，新闻行业若要在竞争中保持优势，新闻编辑必须对国家政策、时代潮流有一定的了解，在此基础上完成好转型工作。

5. 新媒体时代下新闻编辑的转型方向

5.1 新闻编辑能力需要向应对海量信息方面转型

在过去获取新闻信息的渠道显得过于单一，新闻编辑主要是依据记者报道来对信息内容予以编辑，如此就会使得信息内容较为单调。[4] 而在现阶段，新闻记者能够对信息进行传播，除此以外，受众同样也可变为信息传播者，使得新闻传播途径变得更为多样，在确保新闻真实性的前提下，不应局限记者供稿，而要拓展信息获取渠道，使新闻信息更全面。

5.2 新闻编辑要积极与读者互动

新闻发布要达成的目标是满足读者阅读的需要，一旦发布后无人阅读，则表示新闻不具价值。若想解决该问题，则要求新闻编辑主动和读者进行深入交流，重点是针对新闻内容予以探讨，使新闻编辑能寻找到大家关心的话题，进而保证编辑方向的准确性，使新闻真正得到大众认可。

5.3 新闻编辑需要适应新闻发布的快捷化

新闻必须呈现及时性，应聚焦热点，如新闻内容较为滞后，其价值就会大打折扣。在现阶段，新闻媒体的数量持续增加，从事新闻编辑工作的相关人员面对的竞争压力持续增加，在发布新闻时，应真正适应快捷化要求，为广大读者带来新鲜体验。

6. 新闻编辑转型措施

6.1 改变传统理念，把握时代脉搏

新媒体的出现对传统媒体产生的冲击是较大的，新闻编辑面对的生存环境也出现明显的变化，转型已势在必行。为保证转型目的顺利达成，必须对以下几点予以重点关注，首先是要保证新闻敏感度大幅提升，现代社会中充斥着大量的信息，而且其能够在短时间内实现大范围传播，大众获取新闻资讯的渠道也明显增多，新闻编辑若想真正实现转型目标，则要提高新闻敏感度，确保新闻形式、新闻内容能满足受众需要。其次是要对受众的内在需要有清晰的认知，新闻的主要价值就是为人民提供质量较高的服务，而要保证自身的稳健发展，也必须得到人民的支持，对于新闻编辑来说，应该对人民群众的工作、生活有一定的了解，尤其是要知晓其感兴趣的新闻内容。最后是要引入更为先进的发展理念。对新闻编辑而言，为完成编发任务而进行编辑的理念必须摒弃，同时，将可持续发展理念落实到工作当中，保证提供的新闻内容是群众最为需要的，而且新闻形式也应该符合大家的内在需求。在现阶段，不少的纸质媒体已经开始展开转型工作，数字化成为主要的发展方向。比方说，在对全国两会进行报道时，不再局限于文字形式，图表的运用更加普遍，使得相关数据更为直观地呈现在读者的面前。在过去很长一段时间，通版的字数在 1 万以上，字体又很小，这就使得读者的阅读意愿较为低下，编辑工作也要投入大量的时间、精力。[5] 当新闻的形式发生变化后，编辑的动力也会增加，创新意识能够逐渐形成，这样就可保证新闻宣传的效果更为理想。

6.2 永葆先进性

新媒体提供的信息呈现出多元特征，而且其自身也具有较强的交互性，对受众的吸引力是非常大的。另外，新媒体在对新闻进行传播的过程中使用的是信息技术，这就使得新闻更迭能够在短时间内实现。从新闻编辑的角度来说，应该要认识到新媒体的优势所在，并展开深入学习，能够对信息技术予以充分利用，以保证新闻的形式、内容得到受众的认可，并带来更为直接、形象、优质的阅读体验，大幅增强新闻媒体活力。

6.3 符合我国社会主义发展理念，保质保量

新媒体的快速发展使得新闻编辑获得良好的机遇，与此同时，从业者需要面对的问题也明显增加。有些新闻媒体想要提高自身的知名度，会选择夸大事实的做法，这对自身发展是极为不利的。若想保证新闻编辑能够实现转型目的，关键是要确保新闻内容不会出现质量问题，秉持社会主义核心价值观，确保负面思想没有机会渗入其中，如此方可使得广大人民群众树立起正确的人生观、价值观，进而保证社会主义建设顺利展开。

6.4 弘扬社会主义核心价值观，保持内容健康

新闻编辑要实现转型，不能照搬照抄新媒体的发展模式，这些哗众取宠、不健康的信息是新闻编辑不应学习的，新闻编辑转型过程中应不忘初心，秉持正义感与责任感，坚守社会主义核心价值观，绝不传播不健康、不正当的新闻来牟利。总之，新闻编辑要始终高举社会主义旗帜，使社会主义核心价值观得以弘扬、传播。

6.5 不断进行创新

在新媒体的背景下，新闻编辑需要不断的转型，转型的同时还要培养并提升自身的创新能力。每个行业想要更好的发展就必须要创新，新闻编辑只有不断的创新、汲取多元文化，提升自身的创新能力同时让新闻的质量得到提升，促进新闻行业发展。

6.6 提高新闻编辑的新闻整合能力

为了综合性地提高新闻编辑的能力，需要从新闻整合方面提升其能力。[6] 整合的益处在于能够使内容富有趣味性和可读性，可以通过设立专门的新闻整合培训机构来提升编辑的思维能力，进而提升其整合能力。

结语

新媒体突破了传统媒体的局限，使得我国传媒行业焕发了生机。在这种大环境之下，实现新闻编辑工作的转型升级成为新媒体持续发展的重要任务。新闻编辑要顺应新媒体发展的大趋势，抓住机遇、迎接挑战，积极探寻转型之路，实现革新与发展。媒

参考文献

[1] 尹珊 . 新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑探析 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：86-88.

[2] 何永艳，丁萍 . 新媒体时代科技期刊出版风险及防控措施 [J]. 中国传媒科技，2021（7）：26-29.

[3] 叶西措 . 浅谈新媒体时代新闻编辑如何实现转型 [J]. 新闻研究导刊，2016（19）：225.

[4] 胡永忠 . 浅谈新媒体时代下新闻编辑如何转型 [J]. 新闻研究导刊，2016（15）：205.

[5] 谢君秀 . 新媒体时代下新闻编辑如何转型 [J]. 新闻研究导刊，2015（24）：163.

[6] 乔勇 . 新媒体时代下新闻编辑如何转型 [J]. 新闻研究导刊，2015（9）：75+120.

作者简介：王佳丽（1991-），女，山东聊城，助理编辑，研究方向：新媒体编辑研究。

（责任编辑：胡杨）